

## **СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Стратегія інноваційного розвитку в цілому та розвитку товарної інновації в зокрема в умовах європейської спрямованості розвитку України претендує на успіх лише в тому випадку, якщо буде здатна об'єднати і намітити компроміс між національними інтересами та економічними інтересами країн ЄС.

Так само є ймовірність виходу на європейський ринок товарів, які можуть руйнувати загальну рівновагу на європейських ринках, призведуть до дисбалансу в ціновій політиці фірм Європейського Союзу внаслідок виникнення або посилення демпінгових процесів, що погіршить загальноєвропейську екологічну ситуацію. Це спільні перспективи розвитку, що стосується державної підтримки інноваційного розвитку, то в цьому плані слід виділити наступні стратегічні пріоритети державної політики щодо підвищення конкурентоспроможності та технологічного поновлення національної економіки:

- забезпечення макроекономічної стабільності;
- підвищення ефективності державного управління;
- розвиток людського капіталу та якісного складу трудових ресурсів;
- розвиток підприємництва; - розвиток фінансових ринків;
- підвищення технологічного рівня виробництва (у тому числі розвиток нових форм взаємодії підприємств - з утворенням численних інноваційних кластерів; розвиток експортного потенціалу та імпортозаміщення, запозичення європейських принципів державного ринкового нагляду за відповідністю вимогам, що стосуються безпеки продукції та послуг);
- підвищення ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів;
- розвиток інфраструктури (збільшення транзитного потенціалу, оновлення фондів та рухомого складу авіаційного, автомобільного, залізничного, морського та річкового транспорту, розширення інформаційно-комунікаційних технологій);
- стабілізація та поліпшення екологічного стану території України з метою переходу до сталого (екологічно-збалансованого) розвитку, впровадження екологічно збалансованої системи природокористування.

В останні кілька років для вирішення проблеми інноваційного розвитку в Україні було прийнято ряд законів та нормативно-правових актів. Для вирішення питань, що стосуються інноваційного розвитку України, було укладено Указом Президента України Національний рада інноваційного розвитку економіки України. Основи інноваційної політики закладаються шляхом прийняття сукупності законодавчих актів, адекватних реальної економічній, соціальній та політичній ситуації в країні. Іменно в них визначаються суб'єкти та об'єкти управління, їх права, обов'язки та відповідальність.

Законодавство є основним регулятором інновацій та науково-технічної діяльності. В сучасних умовах нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності передбачає розробку та введення в дію законів та нормативних актів, які забезпечать наступне.

1. Зацікавленість держави, громадських організацій, підприємств та приватних осіб вкладати значну частину своїх доходів в інноваційну діяльність за рахунок сприятливого

податку на цю частину коштів та прибутку, отриманої або реалізації продуктів інноваційної діяльності.

2. Заинтересованность всіх учасників і партнерів по співробітництву в області доведення інноваційної ідеї та розробки до товарного вигляду та його комерційної реалізації на ринку за рахунок звільнення їх від сплати або зменшення розмірів податків.

3. Можливість отримання гарантованого та вигідного кредиту учасникам інноваційної діяльності.

4. Забезпечення захисту інтелектуальної власності як наукових колективів, так і окремих учених та розробників.

5. Забезпечення загальноприйнятого соціального статусу та страхової захисту як виконавців та учасників інноваційних процесів, так і інвесторів, які фінансують ці процеси.

Таким чином, інноваційна діяльність держави на даний момент знаходиться в досить кризовому стані, це викликано нестабільністю політичної ситуації в Україні, в результаті якої існує криза в економіці та конкурентоспроможність економіки в цілому знаходиться на низькому рівні.

### Література.

1. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015. - 517 с.

2. Гладенко І.В. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22.

3. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с.

4. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.

5. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.

6. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.

7. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – С.461-518.

8. Ткачова Н.П. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.

9. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.

10. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с.

11. Яковлев А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Вісник НТУ "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174.